

הצופים של הסרט שלכם מחכים לכם באינטרנט בכל העולם,  
בואו להבין איך להגיע אליהם.

# סדנה להפצת סרטי תעודה בעידן הדיגיטלי

## Doc.Dot.Com

נואשים ממצבם העגום של ערוצי הטלוויזיה בישראל?  
מרימים ידיים מול התחרות האדירה בכל הגשה למיכרז של קרן או ערוץ?  
יש לכם רעיון נפלא לסרט, אבל אתם חוששים שהוא פונה לקהל צר מדי?

למחת שנתקל באתם קשיים, סרטו של קובי שלי נמצא בראש קטגוריית הדוקומנטארי בחנות הסרטים הדיגיטלית המובילה בעולם של אפל - iTunes. קובי שלי, ממנחי הסדנה, יצר את הסרט התייעודי MacHEADS יחד עם אחיו הון בהשקעה פרטית. ללא קרנות או גוף שידור הסרט הפך לסיפור הצלחה. הסרט הפך לסיפור הצלחה. כיום הוא מופץ ונמכר באמצעות האינטרנט באלפי עותקים בכל חודש בכל רחבי העולם וזכה לסיקור באתרי החדשות BBC, CBS, ABC, CNET, FORTUNE MAGAZINE, DER SPIEGEL ועוד.

**רוצים ללמוד איך עושים זאת ?  
הירשמו לדוק.דוט.קום - סדנה בת ארבע שעות מרוכזות  
בנושא הפצת סרטים באמצעות האינטרנט.**

בין הנושאים שידונו, בהקשר ובדגש על הפצת סרטי תעודה:  
• דרכים לאפיון קהל היעד של הסרט • האמצעים להגיע ולאתר קהל זה • שיטות גיוס קהל יעד • רתימת מפיצים של רצון טוב (multipliers) מתוך קהל האוהדים • תרגום על הנ"ל למכירת מדיה, הזמנה להרצאות וכנסים ועוד

מנחים: קובי שלי, במאי MacHEADS, [www.macheadsthemovie.com](http://www.macheadsthemovie.com),  
יורם שפך, עורך האתר [www.docmovies.com](http://www.docmovies.com) DocMovies

**הסדנה תיערך בג'אמפ קאט,  
רחוב גרשון 41, תל אביב  
במהלך פסטיבל דוקאביב 2009  
בתאריכים:  
11.5.09 יום שני: 17:00-21:00  
13.5.09 יום רביעי: 17:00-21:00**

